

GRAFIK- DESIGNER

W/M/D

**HARTBERG
VOLLZEIT ODER TEILZEIT
AB SOFORT**

DAS BRINGST DU MIT:

- Fundierte Ausbildung oder Studium im Bereich Grafikdesign
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Gestaltung von digitalen und Printmedien, idealerweise in einer Agentur
- Fundierte Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud, insbesondere Photoshop, Illustrator, InDesign
- Erfahrung in der Erstellung von Markendesigns und Typografie
- Hohe Affinität zu den neuesten Designtrends
- Bereitschaft, sich kontinuierlich weiterzubilden
- Ausgeprägte Kreativität, strukturierte Denkweise und Abstraktionsvermögen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise und ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Teamplayer-Mentalität mit hervorragenden Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

DAS BIETEN WIR DIR:

- Ein junges und hochmotiviertes Arbeitsumfeld mit flacher Hierarchie
- Raum für Kreativität und Eigeninitiative
- Abwechslungsreiche Tätigkeit und völlig flexible Arbeitszeiten
- Moderner Arbeitsplatz in unserem Büro mit Dachterrasse
- Home Office-Möglichkeit
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Aktives Mitgestalten an internen Prozessen
- Attraktive Benefits wie kostenloses Mittagessen, Getränke und frisches Obst sowie zahlreiche Team-Events, betriebliche Gesundheitsvorsorge und Vergünstigungen bei diversen Unternehmen uvm.
- Bezahlung: Kollektivvertrag Unternehmensberatung. Wertvolle Erfahrung und gute Qualifikationen sind bei uns willkommen. Das honorieren wir gerne mit einer deutlichen Überzahlung.

DAS SIND DEINE AUFGABENGEBIETE:

- Konzeption und Gestaltung von ganzheitlichen Designprojekten für digitale und Printmedien, einschließlich Branding und Corporate Identity
- Typografie und Schriftgestaltung: Auswahl und Anpassung von Schriften für verschiedene Medien, um eine konsistente Markenidentität sicherzustellen
- Gestaltung und Optimierung von grafischen Assets für Marketing-Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Online-Marketing Team
- Entwicklung von Werbematerialien: Erstellung von Bannern, Postern, Plakaten, Mock-ups und anderen Werbemitteln für Offline- und Online-Kampagnen
- Verständnis und Anwendung von Designtrends: Ständiges Lernen und Anwenden der neuesten Designtrends, um moderne und zeitgemäße Designs zu gewährleisten
- Zusammenarbeit mit Druckereien und externen Dienstleistern: Abstimmung der technischen Anforderungen für die Produktion von Printmedien
- Bildbearbeitung und Retusche für diverse digitale und Printmedien
- Projektkoordination und Management eigener Tasks

Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf richtest du bitte per E-Mail an hello@rkp.marketing.
Dein Ansprechpartner ist Lukas Fröhle.

RKP.MARKETING/JOBS

**THINK
OUTSIDE
THE □**

KREATIV. DIGITAL.

