

GRAPHIC & WEB DESIGNER

W/M/D

**HARTBERG
VOLLZEIT ODER TEILZEIT
AB SOFORT**

DAS BIETEN WIR DIR:

- Ein junges und hochmotiviertes Arbeitsumfeld mit flacher Hierarchie
- Raum für Kreativität und Eigeninitiative
- Abwechslungsreiche Tätigkeit und völlig flexible Arbeitszeiten
- Moderner Arbeitsplatz in unserem Büro mit Dachterrasse
- Home Office-Möglichkeit
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Aktives mitgestalten an internen Prozessen
- Attraktive Benefits wie kostenloses Mittagessen, Getränke und frisches Obst sowie zahlreiche Team-Events, betriebliche Gesundheitsvorsorge und Vergünstigungen bei diversen Unternehmen uvm.
- Bezahlung: Kollektivvertrag Unternehmensberatung. Wertvolle Erfahrung und gute Qualifikationen sind bei uns willkommen. Das honorieren wir gerne mit einer deutlichen Überzahlung.

Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf richtest du bitte per E-Mail an hello@rkp.marketing.
Dein Ansprechpartner ist Lukas Fröhle.

WEB: [RKP.MARKETING/JOBS](https://www.rkp.marketing/jobs)

DAS BRINGST DU MIT:

- Fundierte Ausbildung im Bereich Grafik/Design, Informationstechnologie, Webdesign, UI/UX Design
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Gestaltung von digitalen und Printmedien, idealerweise in einer Agentur
- Fundierte Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (insbesondere Photoshop, Illustrator, InDesign) und Figma
- Grundkenntnisse in WordPress und Elementor Pro von Vorteil
- Versierter Umgang mit responsivem Design, gepaart mit einem tiefen Verständnis für UX/UI-Prinzipien
- Hohe Affinität zu den neuesten Designtrends und technologischem Fortschritt, insbesondere im Bereich Webdesign und digitale Medien
- Bereitschaft, sich kontinuierlich weiterzubilden
- Ausgeprägte Kreativität, strukturierte Denkweise und Abstraktionsvermögen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise und ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Teamplayer-Mentalität mit hervorragenden Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

DAS SIND DEINE AUFGABENGEBIETE:

- Konzeption und Gestaltung von ganzheitlichen Designprojekten für digitale und Printmedien, einschließlich Branding, CI und Marketingkampagnen
- Entwicklung und Umsetzung von responsiven Webdesigns unter Berücksichtigung von UX/UI-Prinzipien, inklusive Prototyping mit Figma
- Gestaltung und Optimierung von grafischen Assets für Marketing-Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Online-Marketing Team
- Erstellung von Wireframes, User Flows und interaktiven Prototypen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam zur Umsetzung und Optimierung von Websites und Applikationen
- Bildbearbeitung und Retusche für diverse digitale und Printmedien
- Projektkoordination und Management eigener Tasks
- Wartung und Weiterentwicklung bestehender Websites

**THINK
OUTSIDE
THE **